



Идея объединения общепита с чем-нибудь еще уже не нова. Есть интернет-кафе, рестораны-галереи, магазины-кафе. Понятно, что принимая пищу вне дома, посетители заведений общественного питания хотят еще каких-то впечатлений. Для себя или детей. Одной из последних тенденций является оборудование мини-зоопарков при кафе или ресторанах. Начинается все с пары клеток с яркими птицами, аквариума с рыбками. А дальше все зависит от предпочтений хозяина ресторана и размеров территории.

Животное может стать талисманом заведения или соответствовать его названию. Так, в Санкт-Петербурге есть кафе JabaBar'е, и живут там... да, жабы. Не простые. Одна большая и пять маленьких жаб куплены по цене от 100 до 500 долларов за штуку, для них устроен специальный террариум. Едят жабы кузнечиков, которых еженедельно привозят в кафе.

В группе ресторанов «Тритон» живут кайманы и крокодилы, причем террариумы оборудованы под стойками бара и в основании двух столиков.

Открывая новый ресторан в Санкт-Петербурге, владелец планирует, что полюбоваться на 12-метровый террариум с игуанами будет приходить 30% посетителей.

Многие рестораторы инвестируют в водное царство – оборудуют огромные аквариумы с карпами, осетрами, пираньями.

Веранда ресторана «Чеховъ» стилизованная под русскую дачу 19-20 века, украшена клетками с российскими птицами (зяблики, щеглы, свиристели, лазоревки, юрки). Птиц специально отлавливал орнитолог и приучал к жизни в помещении.

А в ресторане «Карл и Фридрих» зоопарк с еще большим размахом. Множество птиц, в том числе страусы. Три северных оленя должны были катать посетителей в упряжке. Но зимы не всегда снежные.

Понятно, что зоопарк – только часть имиджа, и делать ставку только на него не стоит.